

# **ПРАВИЛА** **проведения Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»**

## **I. Общие положения**

1.1. Настоящие правила (далее – Правила) определяют порядок проведения Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – Конкурс), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее – Конкурсная работа) и определения финалистов (победителей и призеров) Конкурса.

1.2. Конкурс проводится Межгосударственным советом по противодействию коррупции (далее – Межгоссовет).

1.3. Головным организатором Конкурса является Генеральная прокуратура Российской Федерации (далее – Организатор). Соорганизаторами Конкурса выступают: Генеральная прокуратура Республики Армения, Генеральная прокуратура Республики Беларусь, Генеральная прокуратура Кыргызской Республики, Агентство Республики Казахстан по противодействию коррупции, Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан (далее – Соорганизаторы).

1.4. Участниками Конкурса могут быть как граждане государств – участников Соглашения об образовании Межгоссовета, так и иных государств в возрасте от 10 до 25 лет (авторы – физические лица или творческие коллективы).

1.5. Номинации Конкурса: «Лучший плакат», «Лучший рисунок» и «Лучший видеоролик».

1.6. Тема: «Вместе против коррупции!».

1.7. Конкурсные работы (плакаты, рисунки и видеоролики) принимаются на сайте конкурса **www.anticorruption.life** на русском языке.

Допустимо представление конкурсных работ на национальном языке конкурсантов с обязательным переводом на русский язык (плакаты и рисунки должны содержать название, пояснительный текст, видеоролики – смонтированные субтитры).

1.8. Начало приема конкурсных работ – **1 мая** (с 10:00 по московскому времени); окончание – **1 октября** (в 18:00 по московскому времени).

1.9. Информирование целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения возлагается на Организатора и Соорганизаторов Конкурса.

1.10. Участие в Конкурсе является бесплатным.

## **II. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цели Конкурса – привлечение внимания подрастающего поколения к проблемам коррупции; поощрение и поддержка творческих инициатив детей и молодежи в создании социальной антикоррупционной рекламы; укрепление практики взаимодействия общества с органами власти в борьбе с коррупцией.

## 2.2. Задачи Конкурса:

Антикоррупционное правовое просвещение населения; развитие в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;

привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции;

укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

## **III. Регистрация участников конкурса. Технические требования к конкурсным работам**

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию на официальном сайте конкурса, корректно заполнив регистрационную форму и подтвердить свое согласие с Правилами конкурса и обработку персональных данных. Конкурсные работы в электронном виде загружаются через личный кабинет на официальном сайте конкурса **www.anticorruption.life**. При этом зарегистрированный участник Конкурса должен являться непосредственным автором конкурсной работы либо одним из соавторов творческого коллектива. Для участников в возрасте от 10 до 17 лет регистрация может осуществляться самостоятельно либо законным представителем (попечителем).

В случае признания участника победителем или призером конкурса необходимо подтвердить указанные при регистрации персональные данные с предъявлением документов, удостоверяющих личность.

3.2. На Конкурс принимаются работы в номинациях:

3.2.1. «Лучший плакат» (выполненный графическим способом, с помощью планшетов, стилсов, компьютерных программ, в том числе с возможностью применения искусственного интеллекта). Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300dpi, физический размер одного файла не более 15 Мб. Количество: не более 10 файлов;

3.2.2. «Лучший рисунок» (выполненный ручным способом при помощи принадлежностей для рисования – карандаш, фломастер, мелки, краски, скетчмаркеры, сепия, сангина, уголь, тушь, капиллярные ручки). Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300dpi, физический размер одного файла не более 15 Мб. Количество: не более 10 файлов;

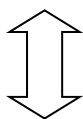
3.2.3. «Лучший видеоролик». Форматы предоставления файла: mp4, разрешение не более 3840 x 2160p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность – не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео. Количество – не более 10 файлов.

3.3. Конкурсные работы в обязательном порядке должны содержать авторское название, пояснительный текст (для плакатов и рисунков) или смонтированные субтитры (для видеороликов) на русском языке и по возможности на английском языке, информацию о фамилии, имени, возрасте

автора (название творческого коллектива), государстве.



(плакат)



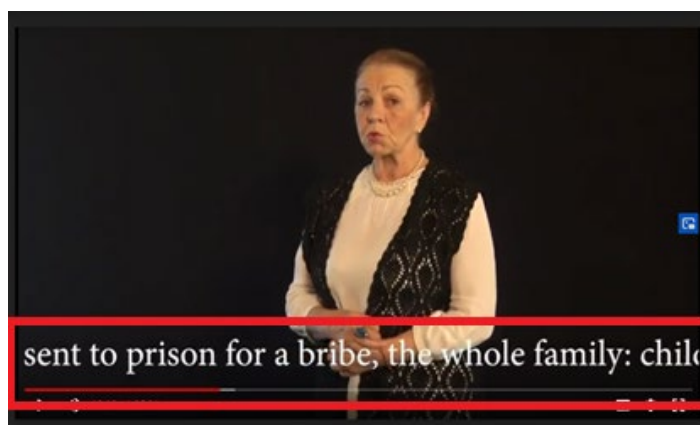
*Иванов Иван, 23 года, Россия*  
*«Шоколадка-это тоже взятка»*  
*Ivanov Ivan, 23 y.o., Russia*  
*«A bar of chocolate is also a bribe»*



(рисунок)



*Иванова Марина, 18 лет, Россия*  
*«НЕТ коррупции»*  
*Ivanova Marina, 18 y.o., Russia*  
*«No corruption»*



(видеоролик)



*Петрова Кристина, 20 лет, Беларусь*  
*«Не бери чужое»*  
*Petrova Kristina, 20 y.o., Belarus*  
*«Don't take what is not yours»*

### 3.4. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие внутреннему праву государств, граждане которых являются участниками Конкурса, дискредитирующие работу органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также оскорбляющие религиозные чувства граждан;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности;

#### **Не допускается:**

- использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах;

- использование систем и технологий искусственного интеллекта;

- размещение одной и той же работы несколько раз;

- размещение работ предыдущих периодов;

- размещение фотографии работы с посторонними предметами на ней, а также на фоне человека.

В случае несоблюдения данных ограничений работа не допускается к участию в Конкурсе.

3.5. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

3.6. Организатор и Соорганизаторы Конкурса, иные компетентные органы самостоятельно обеспечивают обратную связь с конкурсантами из своей страны для решения текущих организационных вопросов.

3.7. На официальном сайте Конкурса 9 декабря для общего просмотра Организатором публикуются лучшие конкурсные работы, отобранные Национальными конкурсными комиссиями (иными компетентными органами) государств, граждане которых являются участниками Конкурса, в соответствии с пунктом 4.4 настоящих Правил.

### **IV. Порядок и сроки проведения Конкурса. Проверка и оценка конкурсных работ**

4.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Лучший плакат»;

- «Лучший рисунок»;

- «Лучший видеоролик».

В трех возрастных группах:

- от 10 до 15 лет;

- от 16 до 20 лет;

- от 21 до 25 лет.

4.2. Конкурсные работы проверяются по следующим критериям: соответствие заявленной тематике, техническим требованиям и ограничениям, указанным в разделе III настоящих Правил; аргументированность и глубина раскрытия темы; креативность, новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

**Конкурс проводится в два этапа – полуфинал и финал.**

#### 4.3. Полуфинал Конкурса (с 1 мая по 25 октября)

Проводится отдельно в каждом из государств, граждане которых являются участниками Конкурса.

Отбор конкурсных работ, подготовленных участниками из Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Республики Таджикистан, в рамках полуфинала обеспечивается Национальными конкурсными комиссиями, формируемыми компетентными органами этих государств.

Отбор конкурсных работ, подготовленных участниками из других иностранных государств, в рамках полуфинала обеспечивается Национальными конкурсными комиссиями или компетентными органами этих государств (далее – иные компетентные органы). В случае, если указанными органами не будет изъявлено желание принять участие в проверке и оценке конкурсных работ, их отбор в рамках полуфинала обеспечивается Национальной конкурсной комиссией Российской Федерации.

Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) определяют победителей (I места) и призеров (II и III места) полуфинала Конкурса в каждой номинации и возрастной группе.

Конкурсные работы, занявшие первые места по итогам полуфинала (победители), проходят в финал Конкурса.

4.4. Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) в срок до 25 октября по электронной почте **orgkonkurs@anticorruption.life** направляют Организатору конкурсные работы с указанием регистрационных номеров (плакаты, рисунки и видеоролики), занявшие первые места по итогам национального отбора (во всех номинациях и возрастных группах) и сведения об их авторах (фамилия, имя, возраст, страна, контактный телефон и адрес электронной почты) – для организации их участия в финале Конкурса.

В этот же срок Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) представляют Организатору «10 лучших плакатов», «10 лучших рисунков» и «10 лучших видеороликов» (с указанием регистрационных номеров и сведений об авторах) для их размещения на официальном сайте Конкурса **www.anticorruption.life** (в разделе «Галерея работ») и использования при подготовке различных выставок (экспозиций).

Компетентные органы государств, не принимающих участие в проверке и оценке конкурсных работ от своей страны, обеспечивают их направление в Генеральную прокуратуру Российской Федерации не позднее 10 октября, для отбора Национальной конкурсной комиссией Российской Федерации в рамках полуфинала.

4.5. Финал Конкурса (с 25 октября по 25 ноября).

Победители (I места) и призеры (II и III места) финала Конкурса в каждой номинации и возрастной группе определяются Международным жюри путем голосования по 5-балльной шкале. Голосование членов Международного жюри производится дистанционно с использованием ресурса официального сайта Конкурса [www.anticorruption.life](http://www.anticorruption.life).

В отношении каждой из прошедших в финал конкурсных работ член Международного жюри от конкретного государства, граждане которого являются участниками Конкурса, может проголосовать единожды по балльной шкале от 1 до 5 (5 – это наивысший балл). При этом член Международного жюри не может голосовать за работы конкурсантов из своей страны.

4.6. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации и возрастной группе определяются в зависимости от наивысшего среднего балла, набранного по результатам голосования Международного жюри.

В случае получения несколькими конкурсными работами равного количества баллов по итогам голосования Международного жюри, призовые места присуждаются авторам (творческим коллективам) каждой из этих конкурсных работ.

Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) и Международное жюри вправе не признать ни одного из участников Конкурса победителем в конкретной номинации, а также возрастной группе Конкурса, в случае, если их работы не соответствуют критериям, изложенным в пункте 4.1 и 4.2 настоящих Правил.

## **V. Национальные конкурсные комиссии, Международное жюри конкурса**

5.1. Национальные конкурсные комиссии формируются самостоятельно Организатором и Соорганизаторами Конкурса, а также компетентными органами государств, не являющихся участниками Соглашения об образовании Межгоссовета, для отбора работ и определения победителей полуфинала Конкурса.

Порядок проведения полуфинала Конкурса, формирования состава Национальных конкурсных комиссий, их деятельности и оценки конкурсных работ, награждения победителей полуфинала в каждой стране определяется государствами, граждане которых являются участниками Конкурса самостоятельно.

Рекомендуется включение в состав Национальных конкурсных комиссий представителей органов, осуществляющих деятельность в сфере противодействия коррупции; институтов гражданского общества; высших учебных заведений в области культуры и искусства; экспертов по социальной рекламе.

5.2. Организатор формирует Международное жюри Конкурса, в состав которого входят по одному кандидату от Генеральной прокуратуры Республики Армения; Генеральной прокуратуры Республики Беларусь; Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики; Генеральной прокуратуры Российской Федерации; Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции;

Агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан. Кроме того, Организатор Конкурса может пригласить для участия в работе Международного жюри Конкурса экспертов высокого уровня (руководителей профильных международных организаций), представителей компетентных, прежде всего антикоррупционных, органов иностранных государств, не являющихся участниками Соглашения об образовании Межгоссовета.

## **VI. Подведение итогов конкурса. Награждение победителей и призеров конкурса**

6.1. Подведение итогов Конкурса, объявление победителей и призеров Конкурса приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

6.2. Победители и призеры Конкурса награждаются почетными медалями с символикой конкурса, сувенирной продукцией, электронными сертификатами (всем участникам Конкурса, соответствующим критериям, изложенным в пунктах 4.1 и 4.2 настоящих Правил), а также иными призами, определяемыми Организатором и, при необходимости, Соорганизаторами Конкурса.

## **VII. Дополнительные положения**

7.1. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством.

7.2. Организатор и Соорганизаторы, иные компетентные органы не несут ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

7.3. Участник Конкурса разрешает Организатору и Соорганизаторам, иным компетентным органам внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

7.4. Организатор и Соорганизаторы, иные компетентные органы вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антикоррупционной рекламы) в следующих формах: размещение на интернет-платформах, в средствах массовой информации, социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор и Соорганизаторы, иные компетентные органы не обязаны предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

7.5. В случае обращения конкурсантов и представителей компетентных органов государств – участников Конкурса к Организаторам обратная связь с

ними осуществляется на русском языке на официальном сайте Конкурса в разделе «Контакты».